

Nichts für schwache (Geschmacks-)Nerven: BURGER KING® präsentiert feurig roten WHOPPER®



Copyright BURGER KING® Österreich

Credit: BURGER KING®
Fotograf: KALLE SINGER



Plakatkampagne BURGER KING® Österreich

Credit: BURGER KING®
Fotograf: Tanja Rainprecht



Copyright BURGER KING® Österreich

Credit: BURGER KING®
Fotograf: KALLE SINGER

Utl.: Guatemalischer Vulkan Pacaya ist Geburtsstätte des neuen Angriest WHOPPER® =

Wien (OTS) - Seit 29.03.2016 können sich BURGER KING® Fans in allen teilnehmenden Restaurants in Österreich über den Angriest WHOPPER® mit feurig rotem Bun freuen. Das Besondere: Angry Onions, Jalapeños, Angry Sauce sowie Honey-Cayenne Mayonnaise sorgen für ein schärferes Geschmackserlebnis zwischen den beiden feurig roten Brötchenhälften. Geburtsstätte des Angriest WHOPPER® ist der Pacaya in Guatemala, aus dem der bekannte Vulkan-Spezialist George Kourounis die Glut für das

Feuer entnahm, über dem dann der feurig rote WHOPPER® gegrillt wurde. Wem es nicht scharf genug ist, kann dem Angriest WHOPPER® noch extra Jalapeños verpassen.

Der Angriest WHOPPER® fällt nicht nur durch seine intensive rote Farbe auf, sondern auch durch seinen einzigartigen Geschmack. Für die rote Farbe sorgt feuriges Chili, das direkt in das Bun gebacken ist, zusammen mit den Angry Onions, Jalapeños und der scharfen Sauce wird er einige seiner Genießer ins Schwitzen bringen. Der Spicy Tendercrisp mit Jalapeños und feuriger Angry Sauce sowie der Western BBQ WHOPPER® bieten all jenen eine Alternative, die es etwas weniger feurig mögen.

Geburtsstätte des Angriest WHOPPER® ist der Pacaya in Guatemala - einer der aktivsten Vulkane der Erde. Dorthin hatte BURGER KING® den berühmten Vulkan-Spezialisten George Kourounis eingeladen, um für vier BURGER KING® Fans aus Deutschland, Großbritannien, Spanien und Brasilien die Glut für das Feuer zu entnehmen, über dem das Beef des Angriest WHOPPER® frisch gegrillt wurde. Um den Angriest WHOPPER® aller Zeiten zu grillen, haben die BURGER KING® Fans keine Mühen gescheut und sich auf eine mehrwöchige Abenteuer-tour durch Mittel- und Südamerika begeben. Begleitet wurde das gesamte Abenteuer von einem Filmteam, sodass Fans und Gäste selbst erleben können, wie der Angriest WHOPPER® über der Glut des Vulkans entstanden ist. Der Film wird gegen Ende der Woche auf www.burgerking.at und YouTube zu sehen sein.

Die gesamte Kampagne wird durch zahlreiche Maßnahmen begleitet. So können sich Gäste und Fans in den Restaurants auf scharfe Kronen und spezielle Verpackungen freuen. Auf verschiedenen Online-Kanälen wird der Angriest WHOPPER® auch als Werbespot zu sehen sein und eine aufmerksamkeitsstarke Plakatkampagne macht unterwegs Lust auf die scharfen Produkte. Die BURGER KING® Website sowie die App gibt es ab Anfang April in scharfem Design und alle Fans können ihre Leidenschaft für Scharfes in einem speziellen Game in der App ab Anfang April spielerisch zum Ausdruck bringen.

Zwtl.: ÜBER BURGER KING WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrösste Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 15.000 Restaurants und bedient täglich über 11 Millionen Gäste in 100 Ländern weltweit.

Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der grössten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in 100 Ländern. In Österreich ist das Unternehmen derzeit mit 42 BURGER KING® Restaurants vertreten.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter www.bk.com oder www.burgerking.at

Besuchen Sie uns auch auf unserer Facebook Fanpage unter www.facebook.com/BurgerKing.Oesterreich

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

BURGER KING® Press Office
Emanate: Stefan Rybkowski, Gina Elsholz
Phone: +49 89 / 12 44 50
Mail: burgerking@emanatepr.com

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/2650/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0006 2016-03-31/08:00

310800 Mär 16

Link zur Aussendung:

http://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20160331_OTS0006