

BURGER KING® setzt nun national auf Grilled Dogs



Die neuen Grilled Dogs von BURGER KING®

Credit: BURGER KING® Österreich

Fotograf: -

Utl.: Grill den Dog! - Nach großen Erfolgen im Testdurchlauf vergangenen Jahres sind die beliebten Grilled Dogs endlich zurück. =

Wien/Linz/Graz/Klagenfurt (OTS) - Am 16. Mai startet österreichweit der Verkauf der beliebten BURGER KING® Grilled Dogs.

Grilled Dogs: Die Hot Dogs in BURGER KING®-Manier lassen die Fastfood-Herzen höher schlagen. Die aus 100% österreichischem Rindfleisch hergestellten Würstchen sind natürlich - wie von BURGER KING® gewohnt - auf offener Flamme gegrillt.

„Die neuen Grilled Dogs sind für uns ein nächster Schritt in Richtung Innovation. Wir freuen uns sehr, dass wir in Österreich diese neuen Produkte launchen und unserem Motto treu bleiben: Feuer. Besser. Burger King“, meint Jan-Christoph Küster, Head of Marketing des BURGER KING® Master Franchisees für Österreich.

Drei Geschmacksrichtungen sind ab 16. Mai in allen Restaurants erhältlich:

Classic (Ketchup, Senf, Gurken-Relish), Chili Cheese (Chili Cheese Sauce, Jalapenos) und Crispy (Ketchup, Senf, Röstzwiebeln)

Preislich starten die heißen Teile bereits ab € 1,99.

Und das ist noch nicht alles:

Damit das Speisen Spaß macht, kreierte BURGER KING® ein eigens für die Dogs ausgelegtes Onlinegame, bei dem Coupons und andere Preise zu ergattern sind. Das Game startet ebenso am 16. Mai und ist über die Burger King App zugänglich.

Feuer. Besser. Burger King.

Geschmack ist King.

Zwtl.: Über BURGER KING® WORLDWIDE, INC.

1954 gegründet ist BURGER KING® (NYSE: BKW) die zweitgrößte Fast Food Hamburger Kette der Welt. Das BURGER KING® System, the original HOME OF THE WHOPPER®, betreibt mehr als 15.000 Restaurants und bedient täglich über 12 Millionen Gäste in mehr als 100 Ländern bzw. Regionen weltweit. Fast 100 Prozent der BURGER KING® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmern geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. BURGER KING® gehört zu Restaurant Brands International Inc. (TSX, NYSE: QSR), einem der größten Quick-Service-Restaurant-Unternehmen der Welt mit einem geschätzten Umsatz von 23 Milliarden US-Dollar und mehr als 19.000 Restaurants in mehr als 100 Ländern bzw. Regionen.

Weitere Informationen über Burger King Worldwide finden Sie unter [www.bk.com] (<http://www.bk.com>)

Zwtl.: Über TQSR Holding und Development GmbH | BURGER KING®
ÖSTERREICH

Die TQSR Holding und Development GmbH ist eine Gesellschaft der in österreichischem Familienbesitz stehenden THEOPHIL Gruppe und ist die zentrale Holdinggesellschaft der Gruppe für den BURGER KING® Geschäftsbereich. Seit 2015 ist die TQSR Holding und Development GmbH als Masterfranchisenehmer für das BURGER KING® System in Österreich zuständig. Sie ist damit für sämtliche BURGER KING® Aktivitäten in Österreich verantwortlich. Diese Zuständigkeiten umfassen unter anderem Marketing / PR (u.a. Verwaltung des Advertisement Fund), Development, Supply Management, Monitoring, Training und Verrechnung. Die TQSR Gruppe beschäftigt derzeit in Österreich rund 400 Mitarbeiter. Insgesamt befinden sich im österreichischen Markt aktuell 44 BURGER KING® Restaurants.

Besuchen Sie uns auf [www.burgerking.at]

(<http://www.burgerking.at>), auf unserer Burger King Österreich App,
oder auf unserer [Facebook Fanpage]
(<http://www.facebook.com/BurgerKing.Österreich>).

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service
sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

~

Rückfragehinweis:

BURGER KING@
+43 1 2260226-0
office@whopper.at

~

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/2650/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0002 2017-05-16/05:00

160500 Mai 17

Link zur Aussendung:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20170516_OTS0002